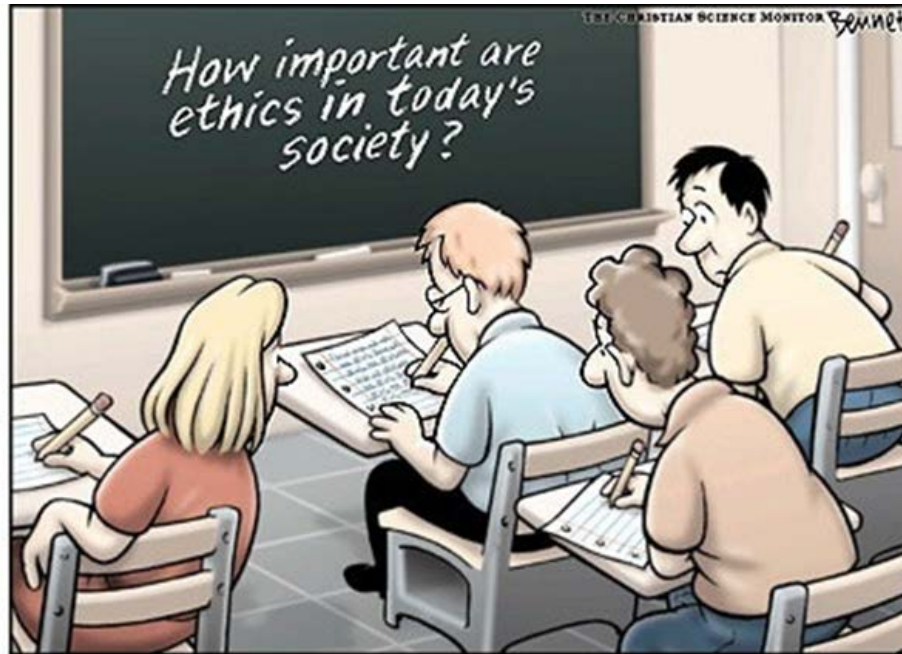


# Markt und Moral – Widerspruch, Sozialromantik oder Notwendigkeit?



Matthias Fifka

**WERTHALTIG WEGWEISEND**

# Vertrauenskrise

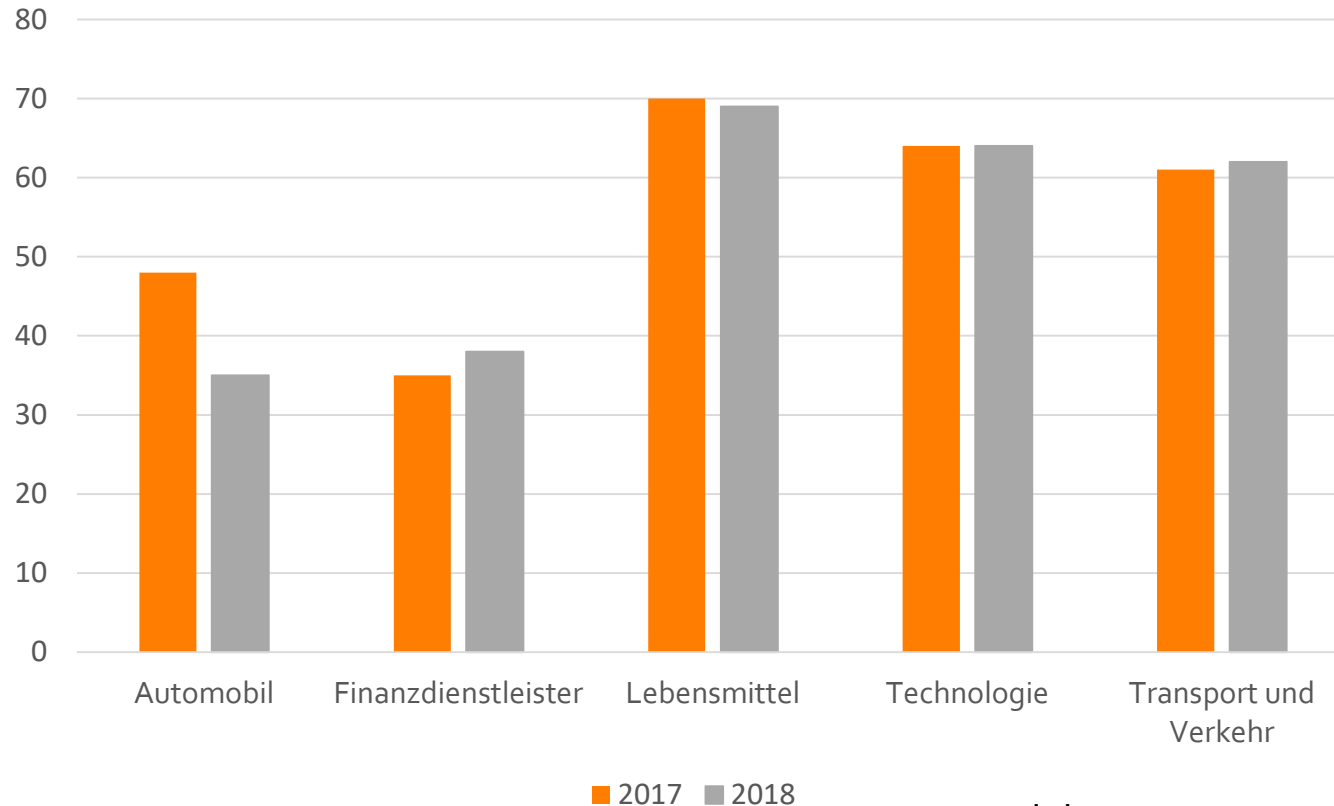
44%

Edelman Trust Barometer, 2018

**... der Menschen in Deutschland haben Vertrauen in Unternehmen.**

# Vertrauenskrise

## Vertrauen in ausgewählte Branchen

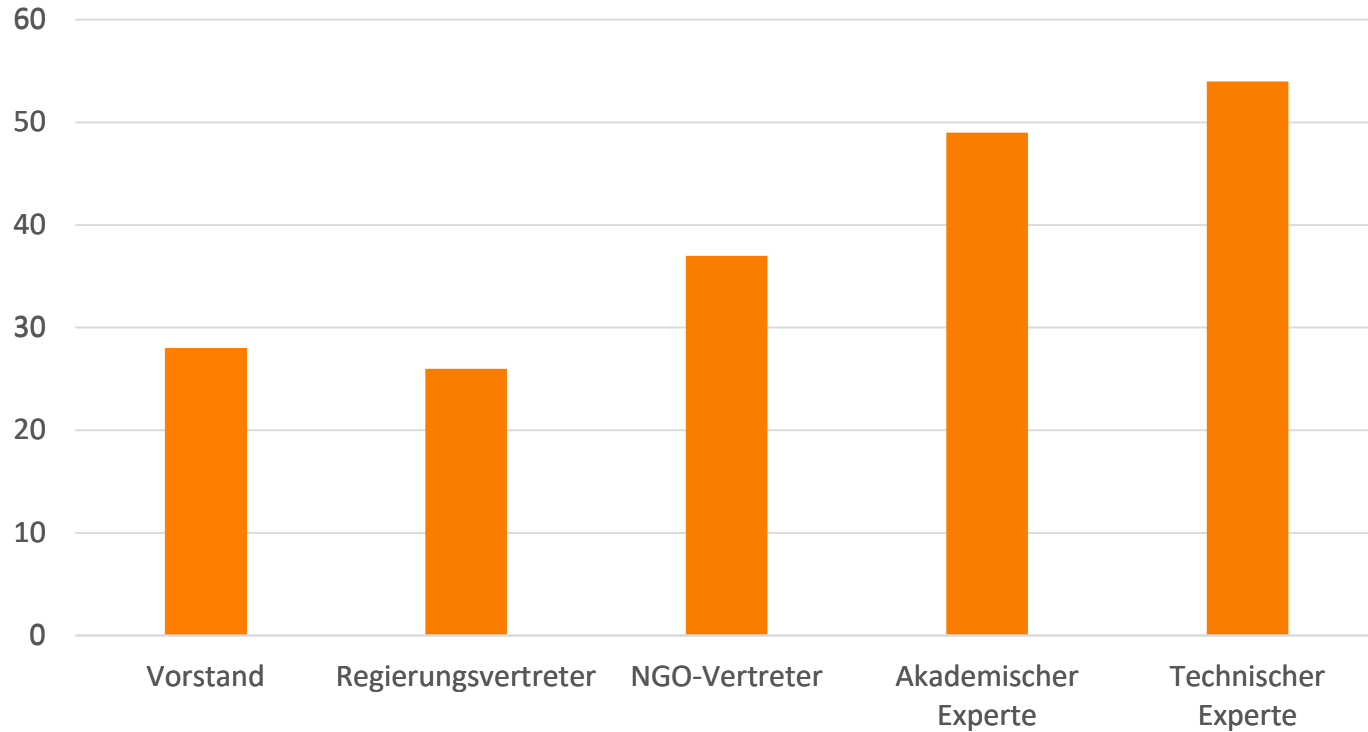


Edelman Trust Barometer, 2018

**Verlorenes Vertrauen ist eine langwierige Bürde.**

# Vertrauenskrise

## Vertrauen in ausgewählte Personenkreise



Edelman Trust Barometer, 2017

**Besonders Unternehmenslenker stehen in der Kritik.**

# Vertrauenskrise

Vorstände legen...

zu viel Fokus auf  
kurzfristige Profite 74%  
politische Einflussnahme 62%

zu wenig Fokus auf  
eine langfristige positive Wirkung 72%  
die Schaffung von Arbeitsplätzen 65%

Edelman Trust Barometer, 2017

**Es gibt große Zweifel am Beitrag zum gesellschaftlichen Wohl.**

# Markt und Moral im Zusammenspiel



Empfundener Widerspruch zwischen Markt und Moral im Unternehmenshandeln.

# Markt und Moral im Zusammenspiel

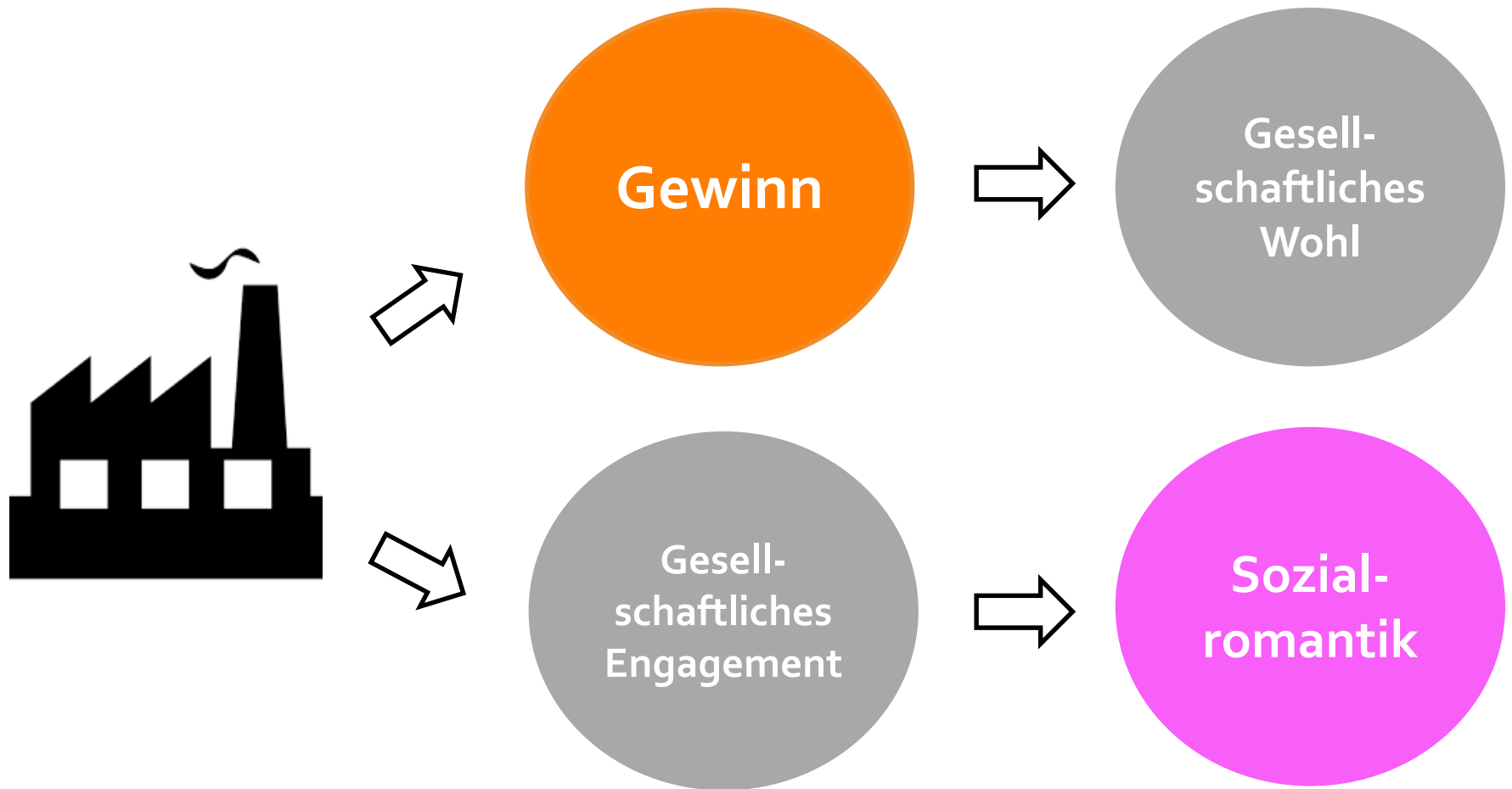
„...there is one and only one social responsibility of business – to use its resources and engage in activities designed to increase its profits so long as it stays within the rules of the game.“

Milton Friedman, “The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits”, 1970



**Im Neoliberalismus liegt die Moral in der Gewinnmaximierung.**

# Markt und Moral im Zusammenspiel

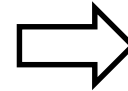


**Größter Gewinn führt zu größtem gesellschaftlichen Wohl.**

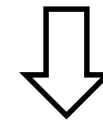
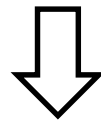


# Markt und Moral in der Lehre

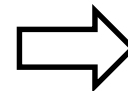
Rationales Handeln mit dem Ziel, die **Menschen** bestmöglich mit Gütern zu versorgen, die grundsätzlich knapp sind (Schmalenbach, *Die Privatwirtschaftslehre als Kunstlehre*, 1911).



**gesellschaftlich**  
beste Verwendung  
knapper Güter



Rationales Handeln mit dem Ziel, die **eigenen Ziele** mit dem bestmöglichen Einsatz an Mitteln zu erreichen (Rieger, *Einführung in die Privatwirtschaftslehre*, 1927).



**individuell** beste  
Verwendung  
knapper Güter

**Das Verständnis des „ökonomischen Prinzips“ hat sich gewandelt.**

# Markt und Moral in der Schule

- Untersuchung wirtschaftsethischer Themen in den Lehrplänen (LehrplanPLUS) der bayerischen Gymnasien und Realschulen auf Basis der ISO26000
  - Gymnasien:
    - WSG-W
    - Fach: Wirtschaft und Recht
  - Realschule:
    - Fach: Betriebswirtschaftslehre/Rechnungswesen
    - Wahlpflichtgruppe II (WR und BWR)

**Ist das Thema im Unterricht präsent?**

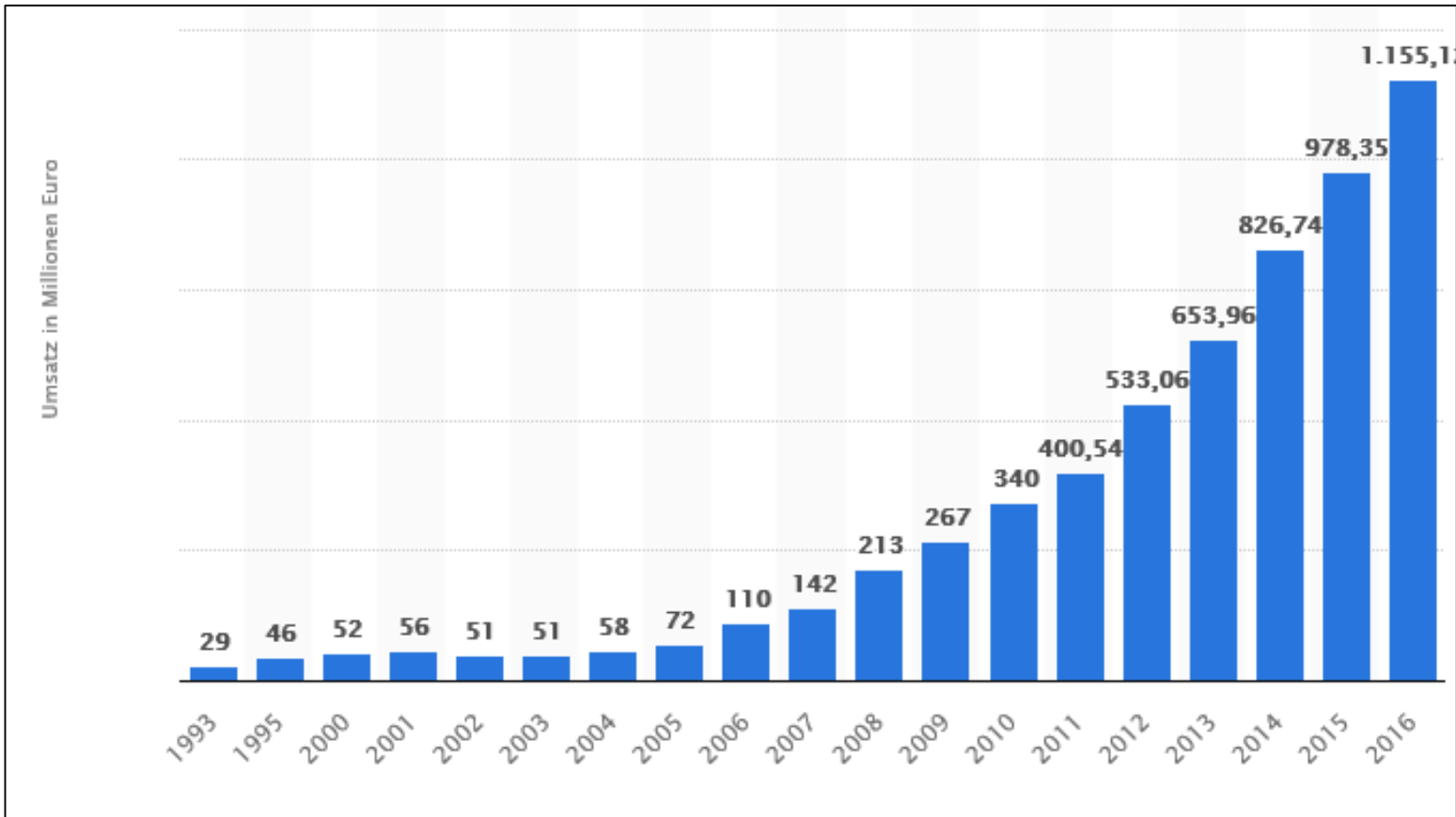
# Markt und Moral in der Schule

Kat.	Ausgestaltung	Häufigkeit Gymnasium	Häufigkeit Realschule
Allgemeine wirtschafts- und unternehmens- ethische Inhalte	Fragen des gesellschaftlichen Nutzens, Nachhaltigkeit, Werte und Normen im Wirtschaftsleben, Verantwortung des Einzelnen	28	27
Kernthemen der ISO26000	Organisationsführung, Menschenrechte, Arbeitspraktiken, Umwelt, faire Geschäftspraktiken, Konsumenten- belange, Förderung des Standorts	19	18
Kernprinzipien der ISO26000	Rechenschaft, Transparenz, ethisches Verhalten, Achtung der Stakeholder- Interessen, der Rechtsstaatlichkeit, int. Verhaltensstandards und der Menschenrechte	20	16

**Zufriedenstellende Integration in die Lehrpläne ist zu beobachten.**

# Markt und Moral im Konsum

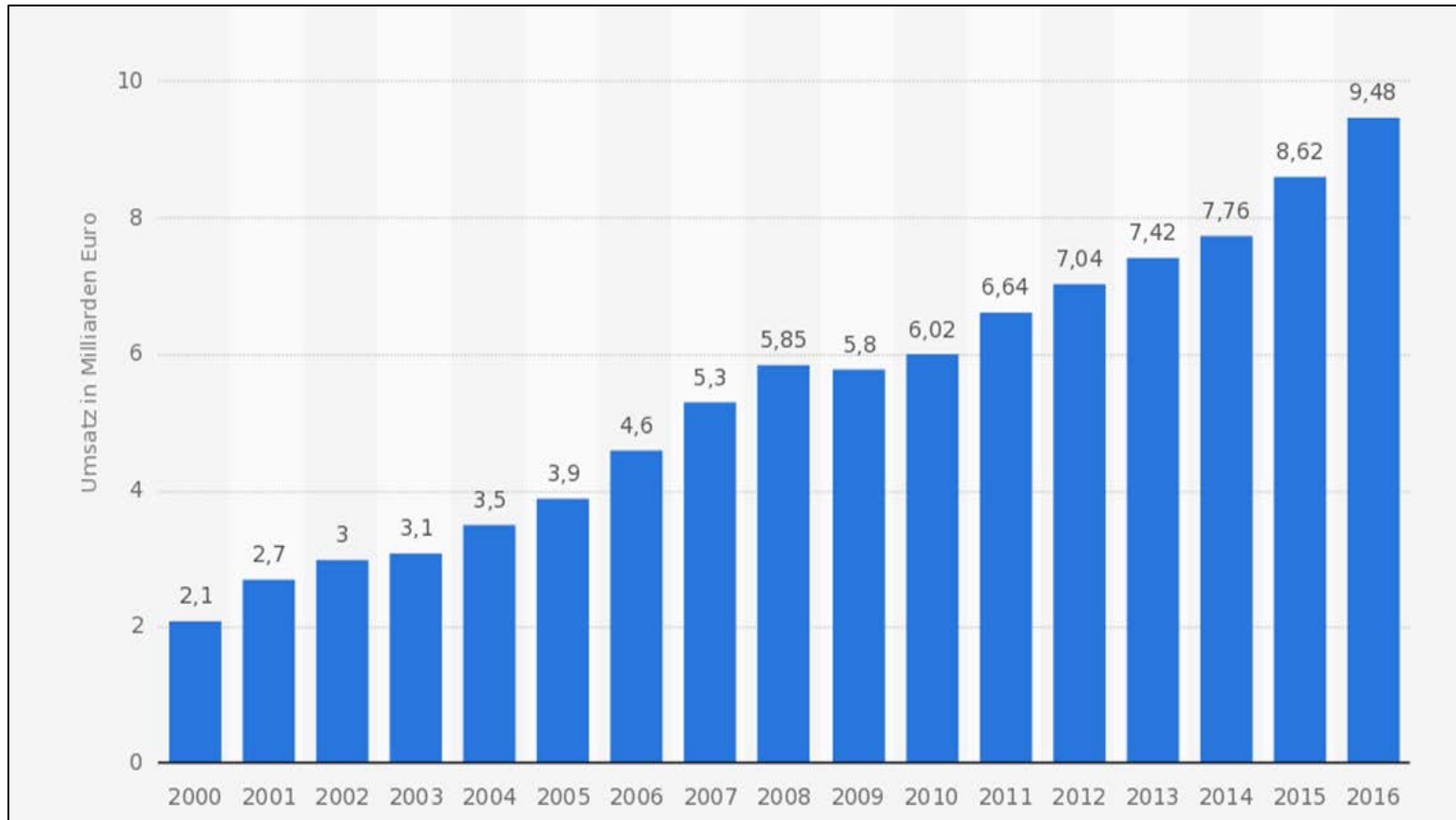
## Umsatz mit Fair-Trade-Produkten in Deutschland



**Sozial verantwortliche Produkte sind auf dem Vormarsch.**

# Markt und Moral im Konsum

## Umsatz mit Bio-Produkten in Deutschland



Quelle: Statista, 2017

**Ökologisch verantwortliche Produkte sind auf dem Vormarsch.**

# Markt und Moral im Konsum



***Stop Nestlé  
from destroying  
rainforests  
for palm oil***

**[www.greenpeace.org/kitkat](http://www.greenpeace.org/kitkat)**

Quelle: Greenpeace, 2010

**Konsumenten werden immer sensibler und sanktionswilliger.**

# Markt und Moral im Konsum



Quelle: Clean Clothes Campaign, 2013

**Soziale Medien liefern Information – weltweit.**

# Markt und Moral im Konsum



Quelle: Tagesanzeiger.

**Soziale Medien haben enorme Wirkung!**



# Markt und Moral im Zusammenspiel

„Eine Firma kann konkrete Maßnahmen ergreifen, die ihr sowohl Gewinne ermöglichen als auch die wirtschaftlichen und sozialen Zustände der Gemeinde verbessern, in der sie agiert.“

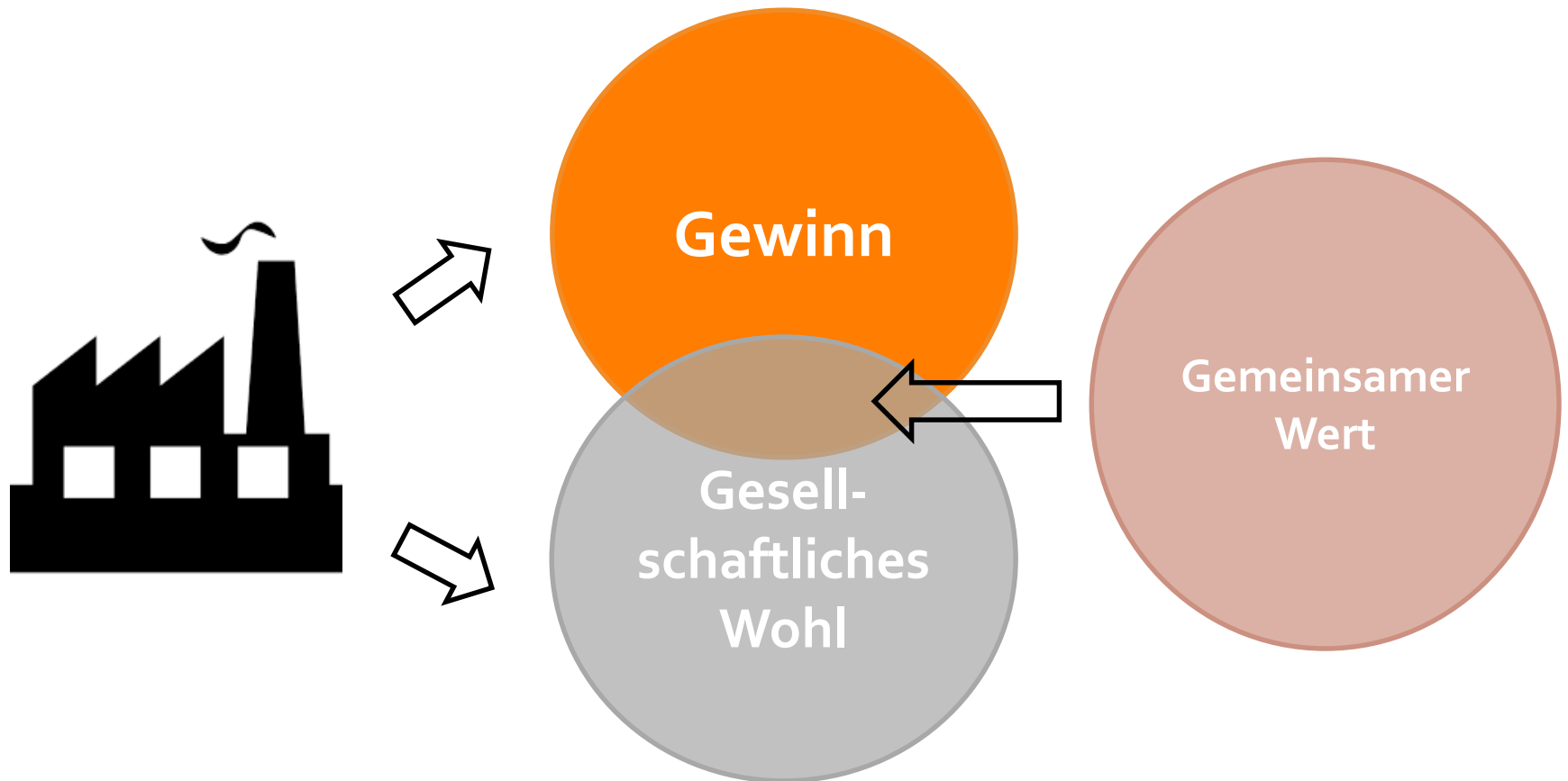
Ja: 73%



Edelman Trust Barometer, 2017

**Markt und Moral ist für die meisten Deutschen kein Widerspruch.**

# Markt und Moral im Zusammenspiel



**Gewinn und Gemeinwohl können und müssen Hand in Hand gehen.**

# Bleiben Sie in Kontakt.

Prof. Dr. Matthias S. Fifka  
Universität Erlangen-Nürnberg  
Vorstand des Instituts für  
Wirtschaftswissenschaft  
Kochstr. 4  
91054 Erlangen  
Tel: +49 (0)9131 85-22376  
[matthias.fifka@fau.de](mailto:matthias.fifka@fau.de)

